

股票简称：厦门象屿
股票代码：600057



意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是厦门象屿发布的首份ESG报告，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助厦门象屿对报告进行持续改进。

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎扫描下方二维码或发送电子邮件至stock@xiangyu.cn。



2022

环境、社会及公司治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance Report

厦门象屿股份有限公司



董事长致辞 03

走进厦门象屿 05

公司简介 05

企业文化 06

企业荣誉 06

年度绩效 07

可持续发展管理 09

利益相关方沟通 09

ESG治理体系 10

实质性议题 12



管治篇：“屿”时俱进 夯实根基

党建引领 15

公司治理 17

风控管理 18

合规管理 22

客商管理 23

数据安全 26



服务篇：计利天下 服务发展

公司商业模式 29

公司数智化转型 31



社会篇：相与有成 共生共赢

员工权益保障 39

助力员工成长 44

企业社会责任 48



环境篇：“屿”见美好 绿色转型

绿色物流 53

绿色办公 55

服务绿色行业客户 57

绿色技术运用 59

展望 61

附录 63

报告说明 63

制度列表 64

绩效指标 65

指标索引 69

董事长致辞



我们将以首本ESG报告发布为契机，在全体系持续深化ESG发展理念、完善ESG治理架构，通过可持续供应链建设，构建共生共赢的价值生态圈。

产业链供应链是国民经济的“筋骨血脉”，是实现高质量发展的重要支撑，更是推动时代浪潮滚滚向前的强大动能。秉持“计利天下 相与有成”的企业使命，自2011年上市以来，我们始终坚持“风险第一、利润第二、规模第三”的发展理念，在跌宕起伏的市场中，牢牢控住可持续发展的“航向”，为构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链生态体系贡献力量。

近三年来，国际局势动荡、经济格局变化，灰犀牛和黑天鹅事件频发，企业必须在不确定中寻找确定性。我们深知，必须将根植在象屿文化中的“ESG基因”梳理得更加清晰，让隐形基因变成显性基因，方能激发长期价值。我们正在将ESG理念提升成ESG战略，全面审视经营决策与日常运营对社会和环境的影响，有意识地提升利益相关方参与度，保障其知情权，积极创造社会、环境的综合价值，共享价值。

物畅其流，万木争荣。我们用“流动”为发展赋能，用“流通”为绿水青山添彩。我们依托率先于全行业搭建起的“公、铁、水、仓”网络化物流体系，实现“公转铁”“散改集”“陆改水”等多式联运的高效协同，并积极整合社会运力和港航关键卡点资源，有力支撑产业链条关键环节，为客户提供“一站式、低排放、全链条”的定制化供应链服务解决方案，助力制造业企业客户提升经营履约能力、积聚转型升级势能，打造绿色大宗供应链服务新范式。

惟实励新，智启未来。我们拥抱前沿技术，以数智力量激发硬核实力，进一步提升公司精细化管理效能，锻造产业协同发展的“智慧引擎”。“屿连通”数字供应链服务平台、农业产业级互联网平台、智慧物流平台等一系列产业级数智化项目实现从“0”到“1”的蜕变，为数智科技在大宗供应链领域的应用提供了“看得见”“摸得着”“用得上”的生动案例。

亲仁善邻，协和万邦。我们起步于大宗商品跨境业务，先天拥有国际化基因。如今，怀揣链通世界的梦想，我们充分发挥前瞻性的国际化布局优势，构建起全球大宗供应链服务体系，与120多个国家和地区建立业务往来。我们积极携手国际“朋友圈”打造更多务实合作成果，让产业链上下游的发展新机遇惠及世界，为全球经济实现更加绿色、包容和可持续增长注入强大动力。

厦门象屿股份有限公司 董事长

走进厦门象屿

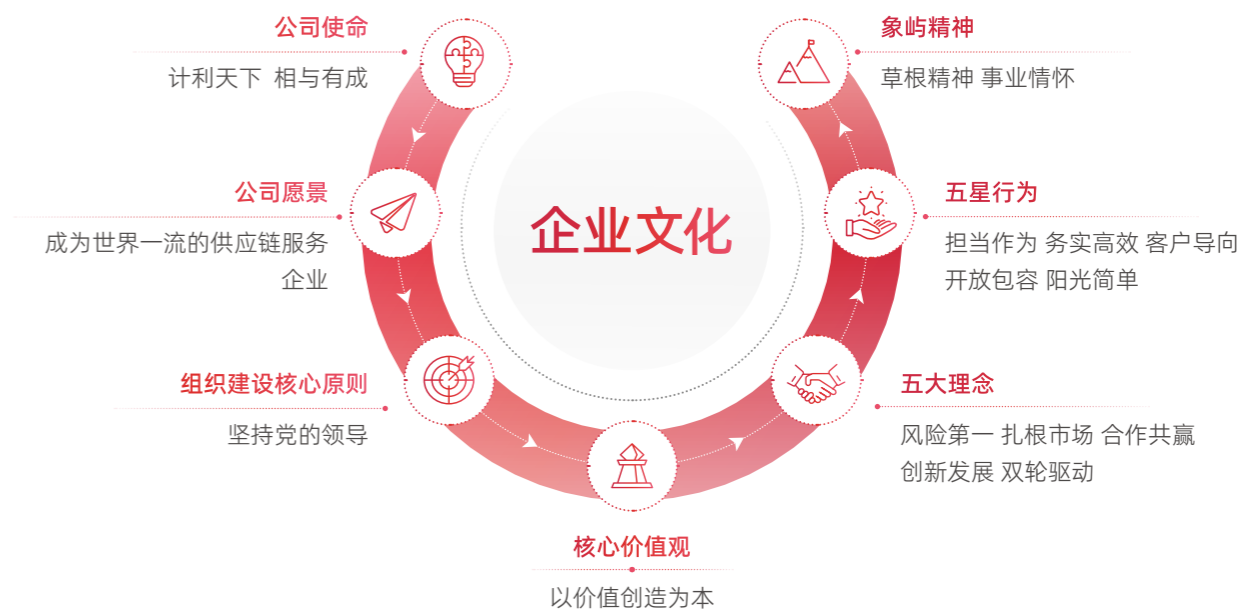
公司简介

厦门象屿股份有限公司主要从事大宗商品供应链一体化服务，通过物流、商流、资金流、信息流“四流合一”的一体化流通服务平台，为客户提供从原辅材料与半成品的采购供应，直至产成品的分拨配送之间的全价值链流通服务，已形成农产品、能源化工、金属矿产、新能源等大宗商品供应链服务体系。厦门象屿合作客商超120个国家，投资企业覆盖全国27个省、直辖市及特别行政区，并在美国、新西兰、新加坡、印尼、越南等国家设立子公司，助力共建互利共赢、多元平衡、安全高效的开放型经济体系。



厦门象屿业务辐射

公司名称： 厦门象屿股份有限公司 **股票代码：** 600057.SH
公司外文名称： Xiamen Xiangyu Co.,Ltd. **股票简称：** 厦门象屿
公司外文名称缩写： Xiangyu **公司总部：** 中国福建省厦门市



企业荣誉

名称	颁发单位
《福布斯》全球上市公司2000强第1323位	《福布斯》杂志
《财富》中国500强第28名，位居交通运输、物流、仓储业第1名	财富中文网
中国物流企业50强第2名	中国物流与采购联合会
中国物流杰出企业	《中国物流与采购》杂志社
中国物流创新示范企业	《中国物流与采购》杂志社
AAAAA物流企业	中国物流与采购联合会
5A级供应链服务企业	中国物流与采购联合会
ESG竞争力·责任采购	金蜜蜂智库
主体信用评级AAA级企业	联合资信评估有限公司
福建省守合同重信用企业	福建省市场监督管理局
全国供应链创新与应用示范企业	中华人民共和国商务部
海关审价绿色通道企业	厦门海关
全国仓储业转型升级示范企业	中国仓储协会
厦门海关A类企业	厦门海关
中国年度最具发展潜力雇主TOP30	智联招聘
五星职工之家	厦门市总工会

年度绩效



可持续发展管理

厦门象屿以“成为世界一流的供应链服务企业”为战略愿景，积极响应联合国17个可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs），致力于运用数字化和物联网等创新技术，提高企业在环境保护、资源利用和社会责任等方面的绩效，并通过定期信息披露，与利益相关方分享企业在实现可持续发展目标方面的方向与成果。

利益相关方沟通

厦门象屿积极与利益相关方开展沟通，识别和评估可能影响公司声誉、经营业绩和可持续发展的关键议题，以增强报告的透明度和信任度。

主要利益相关方



投资者



客户



员工



供应商



政府及监管机构



合作伙伴



社区



公众与媒体

期望与诉求

- 业务扩张
- 经济回报
- 规范治理
- 可持续发展

- 稳定货源
- 拓展销路

- 权益保障
- 职业健康与安全
- 培训与晋升
- 薪酬福利

- 诚信履约
- 公开、公平、公正采购

- 合规经营
- 依法纳税
- 遵守商业道德
- 带动经济发展
- 带动就业

- 诚信履约
- 商业道德与透明度

- 社区发展
- 环境保护
- 回馈社会

- 公司业务进展披露
- 承担环境和社会责任

公司回应方式

- 推动业务发展
- 加大力度分红
- 完善公司治理
- 及时进行信息披露
- 公司开放日
- 制定可持续的经营策略

- 优化客户服务
- 签订长期协议

- 签订劳动合同
- 保障安全生产
- 完善培训体系与晋升制度
- 完善薪酬激励与福利体系
- 开展股权激励

- 依法履行合同
- 规范招标采购

- 遵纪守法
- 诚信纳税
- 稳健经营
- 本地雇佣

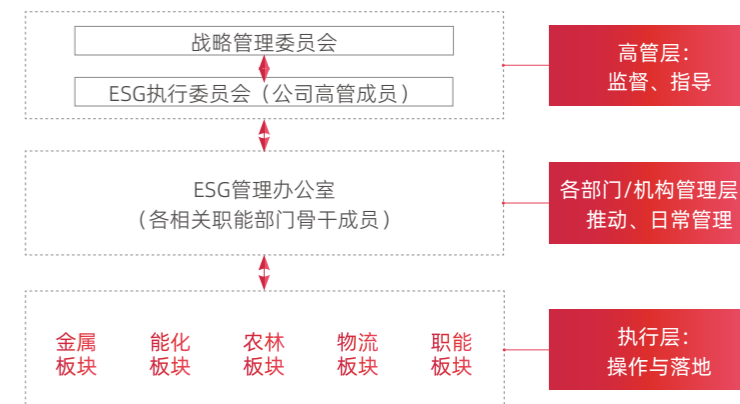
- 诚信开展项目合作
- 注重商业道德建设

- 社区交流
- 绿色运营
- 公益活动
- 慈善捐赠

- 新闻发布
- 接待媒体采访
- 保护环境
- 履行社会责任

ESG 治理体系

厦门象屿建立完善的ESG管理架构，明确以战略管理委员会及下属ESG执行委员会为监督、指导机构，ESG管理办公室为日常ESG相关工作的统筹管理机构，各子公司为具体工作执行机构的管理架构，各子公司以及各职能部门指定ESG专员，作为ESG管理的基础单元，切实推动ESG融入公司的日常运营活动。



可持续发展管理

厦门象屿致力于建立健全与利益相关方之间畅通的沟通渠道，以持续完善的沟通机制，不断提升对话的有效性与时效性。报告期内，我们与利益相关方保持常态化沟通，并分别与行业协会、股东、客商以及员工等利益相关方群体开展深度交流，以更好地了解 and 回应其对公司的期望与诉求，坚持与各利益相关方共同推动企业可持续发展。

行业协会代表

“由‘看天吃饭’的商品买卖价差，调整为‘旱涝保收’的**供应链服务收益**，厦门象屿对中国供应链行业发展起到了很好的**示范引领作用**。”

股东代表

“我们**高度认可**中国大宗供应链行业的前景以及厦门象屿的经营理念、业务布局、发展战略，看好厦门象屿在诸多领域的**前瞻性布局**，我们期待和这样优秀的企业一同成长。”

客商代表

“厦门象屿守望相助的**担当、务实**专业的服务让我们印象深刻。象屿选择把ESG理念融入到与我们的合作当中，可以共同建立起一个和谐美好的**ESG生态**。”

“我们和象屿合作十几年了。作为供应链领域的龙头，象屿不管是在渠道还是物流上，都形成了很强的能力，能够为我们提供**定制化的解决方案**，**一揽子**解决我们的供应链**服务需求**。我们也愿意和象屿一起做好ESG沟通，建立起互惠互信、共商共享的密切关系。”

员工代表

“厦门象屿快速发展，给了我们年轻人很多机会。公司**成体系、常态化**的培训和培养**机制**，让我们很有**归属感和获得感**。”

“自2011年上市至今，我见证了公司发展的每个关键时刻，我感到无比骄傲和自豪。象屿**阳光、简单**的工作氛围能让我全身心投入到工作当中，共同追求我们的事业和理想。”

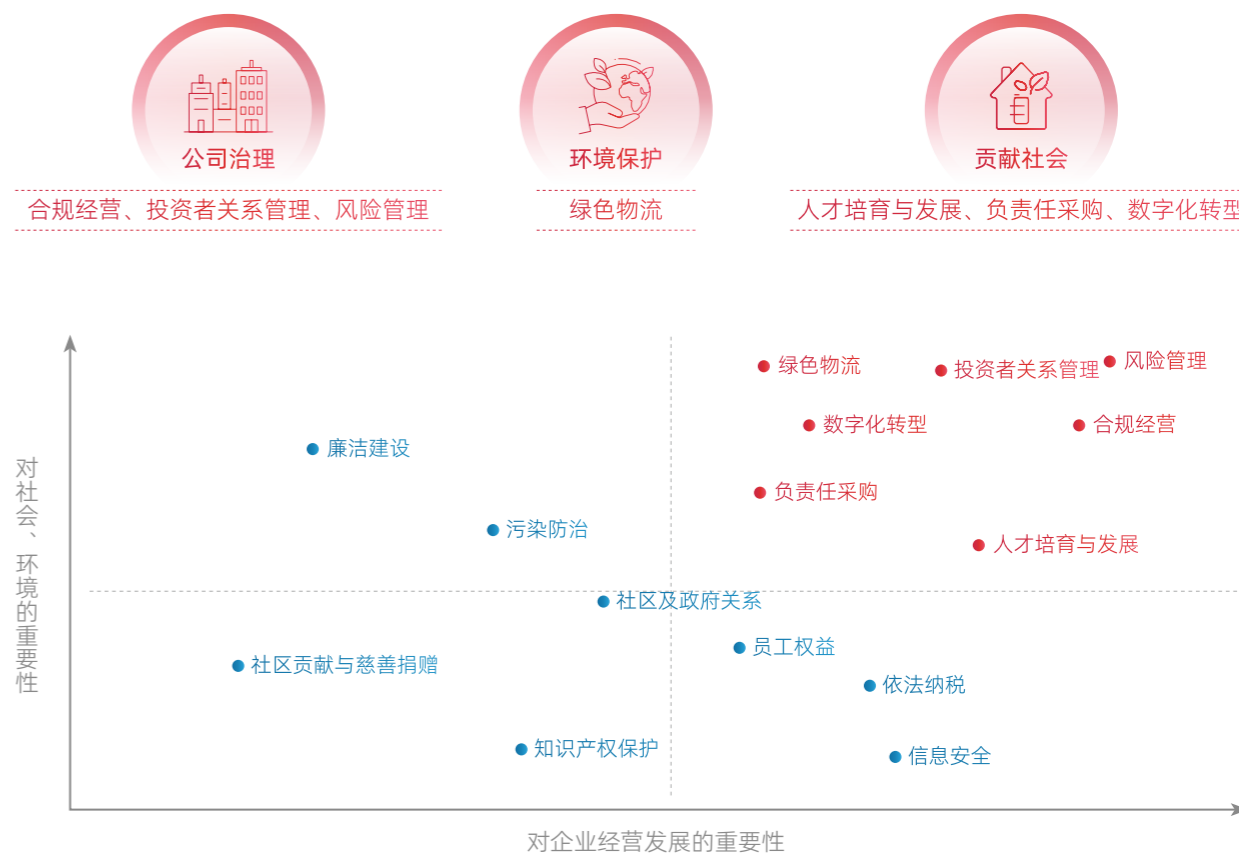
“借助**象屿**这所‘**大学**’，我从初出茅庐的新人成长为了中层干部，能和一家奋进的企业**共同成长**，让我感觉不负青春，不负时光”。

实质性议题

厦门象屿持续追踪、研究可持续发展领域的重点议题，结合业务实际情况，定期进行议题的重要性识别和优先性排序，并将结果融入到业务战略制定和决策过程中，确保在业务运营中践行可持续发展理念。

我们参考《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、可持续发展会计准则委员会（SASB）等国际标准和MSCI、标普等国际评级机构的标准，结合公司业务实际，识别出15项对公司发展具有重大影响的实质性议题，结合内外部利益相关方期望，按照“对企业经营发展的重要性”以及“对社会、环境的重要性”两个维度，对议题进行重要性评估与排序，集中资源应对当前最迫切的可持续发展挑战。

报告期内，公司共识别出7个具有优先级的ESG议题，各部门围绕这些议题开展系统、广泛的管理和实践，相关信息在报告后续的主体章节部分均有详细的描述。





厦门象屿推动公司治理体系化、规范化和透明化，促进企业守法合规经营，增强投资者信心和信任度，保障公司持续健康发展和维护投资者合法权益，积极赢得社会各界的认可和支



管治篇

“屿”时俱进 夯实根基

党建引领

厦门象屿始终将“党建引领”贯穿到公司经营发展过程中，不断推动党建与经营的深度融合、同向共进，依托于象屿特色的“五个结合”党建工作体系，把“听党话，跟党走”作为企业战略制定和经营决策的基石。

党建凝聚思想共识

厦门象屿党委将凝聚人心作为党建工作的重要任务，按照“抓班子、带队伍、强素质、促工作”要求，扎实开展理论学习和中心组学习。紧密结合实际工作，研究战略性、前瞻性重大问题，促进学习成果向实践转化。将中心组学习与领导干部年度述职述廉、民主生活会、党风廉政建设等工作结合，拓展理论学习的深度与广度，提高班子成员的思想政治素质、理论政策水平，增强领导决策能力和本领。

案例 下好党建一颗“子”，激活发展一盘“棋”

报告期内，公司组织开展新任党组织书记和党务人员培训。通过重温入党誓词、沙盘推演等课程内容，100多名学员掌握了基层党建工作的要领，深刻体会到基层党建中各项工作的重要意义，有助于解决党建与业务“两张皮”问题，为公司高质量发展提供引领力量。



培训现场

党建融入经营

党建工作有助于确保厦门象屿始终坚定正确的政治方向，忠实于国家和人民的根本利益。班子在党的领导下，更好地统筹企业各项工作，塑造健康、积极的企业文化，增强企业竞争力。

五大“结合”推动创新发展

党的全面领导与企业法人治理结合

将党建要求、组织职责、机构设置及其在公司治理各环节的权责明确写入公司章程。推进全资、控股、参股企业党建工作落到实处。将“三重一大”决策制度贯穿到公司治理中，通过“双向进入、交叉任职”保证党的意图在重大问题决策中得以体现。

党管干部与市场化配置人才结合

实施“双培养”机制，严把党员质量关，扩大党组织队伍规模；加强党员干部培训教育，提高履职能力和工作水平；深化人事制度改革，健全干部能上能下机制，优化招聘、考核与交流。

党的群众工作与企业文化建设结合

通过结合党史学习教育、主题教育活动等多措并举，营造浓厚党史学习氛围；以重要节日为契机开展系列工会活动，增进员工福祉；组织参加运动赛事，展现员工风采；加强与共建单位交流互动，拓宽正能量传播渠道，扩大影响力。

党风廉政建设与企业风险管控结合

推动企业行政“一把手”与党支部书记“一肩挑”，落实领导干部“一岗双责”，着力解决“两张皮”问题；深化运用监督执纪的“四种形态”，突出抓早抓小，最大限度地保护党员和干部；建立和实施内部控制，推动风险前置，前移监督关口，增强风险识别，加强对重点项目、关键岗位监督检查的长效机制；层层传导压力，把党风廉政建设与风险防控意识传导到“神经末梢”。

党的组织建设与企业提质增效结合

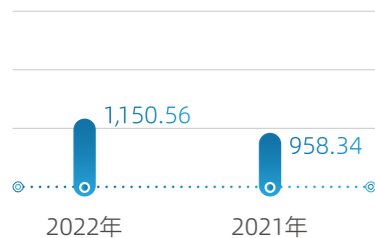
坚定贯彻新时代党的组织路线，跟进企业发展，加强党建工作。2022年党员增长22%，通过多种形式强化党员政治理论学习，提高政治站位，发挥党支部战斗堡垒作用。将党建考核结果与年度薪酬、评优评先挂钩，强化考核应用，倒逼党组织负责人落实党建责任，确保党建与生产经营全面进步。

党建成效显著于经营业绩

优秀的党建工作最终反映在企业经营成果中。厦门象屿各级党组织始终将“提升企业效益、增强竞争力，实现国有资产保值增值”作为工作的核心目标，以丰硕的业绩来验证党建工作的卓越成果。

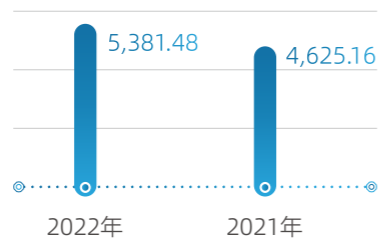
2022 年度经营业绩

总资产 (单位: 亿元)



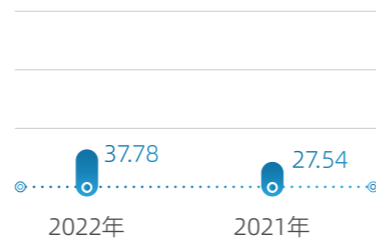
本期比上年同期增加
20.06%

营收 (单位: 亿元)



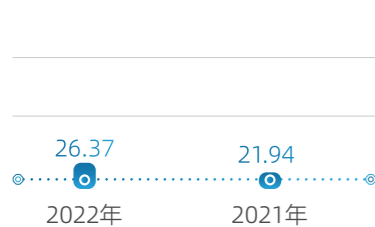
本期比上年同期增加
16.35%

利润总额 (单位: 亿元)



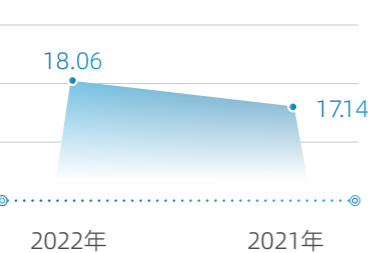
本期比上年同期增加
37.18%

归属于上市公司股东的净利润 (单位: 亿元)



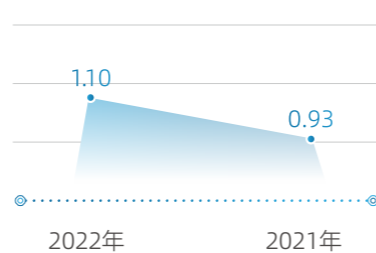
本期比上年同期增加
20.18%

加权平均净资产收益率 (单位: %)



本期比上年同期增加
0.92%

每股收益 (单位: 元/股)



本期比上年同期增加
18.28%

公司治理

公司董事会下设三个专门委员会，包括审计委员会、薪酬与考核委员会、投资发展（战略）委员会。其中，审计委员会负责监督公司的财务报告，确保其准确性和透明度；薪酬与考核委员会负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准，并负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案；投资发展（战略）委员会负责评估公司的战略发展方向，包括投资和业务拓展计划，分析公司的市场环境、竞争对手、发展趋势等因素，为董事会制定决策提供建议和参考。

厦门象屿在2021年成立数据应用部，从数据战略制定、数据治理、平台数据应用与分析以及人才培养等方面，为数智化转型提供了强有力的支持。报告期内，已实施上线客商、仓库、港口、国别、行政区划、管理组织等多个主数据，共梳理超过100个数据执行标准和超20万条业务标准数据。

报告期内，公司拟引入招商局和山东港两家战略投资人，进一步优化股权结构和董事会构成，有利于公司治理水平的持续提升。

董事会多样性与独立性

董事会成员专业背景涵盖物流、贸易、财务、法律等领域。

董事会共有9名成员，其中3名独立董事。

关键绩效

公司治理有效性指标

指标	2022年度数据	单位
召开董事会	16	次
召开监事会	11	次
召开股东大会	7	次
召开审计委员会	11	次
召开薪酬与考核委员会	2	次
召开投资发展（战略）委员会	1	次
对外发布定期报告	4	份
发布临时公告	108	份
回复上证e互动平台投资者问题	26	个
接听投资者电话	300+	次
处理IR邮箱邮件	100+	封

风控管理

厦门象屿坚守“风险第一、利润第二、规模第三”的经营理念，将风险管理作为核心生产力，建立全面风险管理体系，制定《厦门象屿股份有限公司风险管理制度》，形成从董事会到一线经营单位全面贯通、全面协作的风险管理组织体系，有效强化公司的内部控制，实现公司各项业务和整体经营的持续、稳定、健康发展。

风险管理路径

公司围绕“可控”“可承担”的整体风险管理目标，以内控建设循环为主体，基础管理循环及合规管理循环为两翼，风控数字化、风控赋能和风控组织能力建设为动力，抓实三道防线，形成联防联控、群防群治的风险管理有效机制。

风险管理体系



风险管理架构

在风控组织建设方面，公司建立风险“三道防线”，由一线经营单位、总部风险管理职能部门、审计部和董事会审计委员会组成。

风险管理“三道防线”

第一道防线 一线经营单位

各一线经营单位总经理为本单位风险管理的第一责任人，全面负责本单位的风险管理工作。总经理可在经营班子中指定和明确负有风险管理职责的成员（以下简称“风控分管领导”）。风控分管领导做好公司风险管理体系在本经营单位的转化，并接受公司垂直条线风险管理职能部门和审计部的指导和监督。

第二道防线 总部风险管理职能部门

对本部门负责落实和管理的风险进行定期评估，完善相应的内控体系，指导各经营单位垂直条线部门的风险管理工作，履行风险管理职能。

第三道防线 审计部和董事会审计委员会

审计部负责牵头识别公司及各经营单位重大风险清单，根据风险评估结果组织修订内部控制手册，督促风险应对措施的有效落地实施，并组织开展内控有效性评价和内控考核，推动风险管理体系构建目标的实现。

董事会负责确定公司整体风险偏好，全面管控经营过程中的重大风险，督导企业风险管理文化的培育。

前瞻性风险管控

在管控好财务风险、运营风险、法律风险以及市场风险等传统风险的基础上，公司还关注战略风险、人力资源风险、业务结构风险和制度风险等风险。

战略风险

强调“认清大势是最大的战略”，通过制度化学习研讨国家方针政策和国内国际形势，作出符合大势的科学决策。

人力资源风险

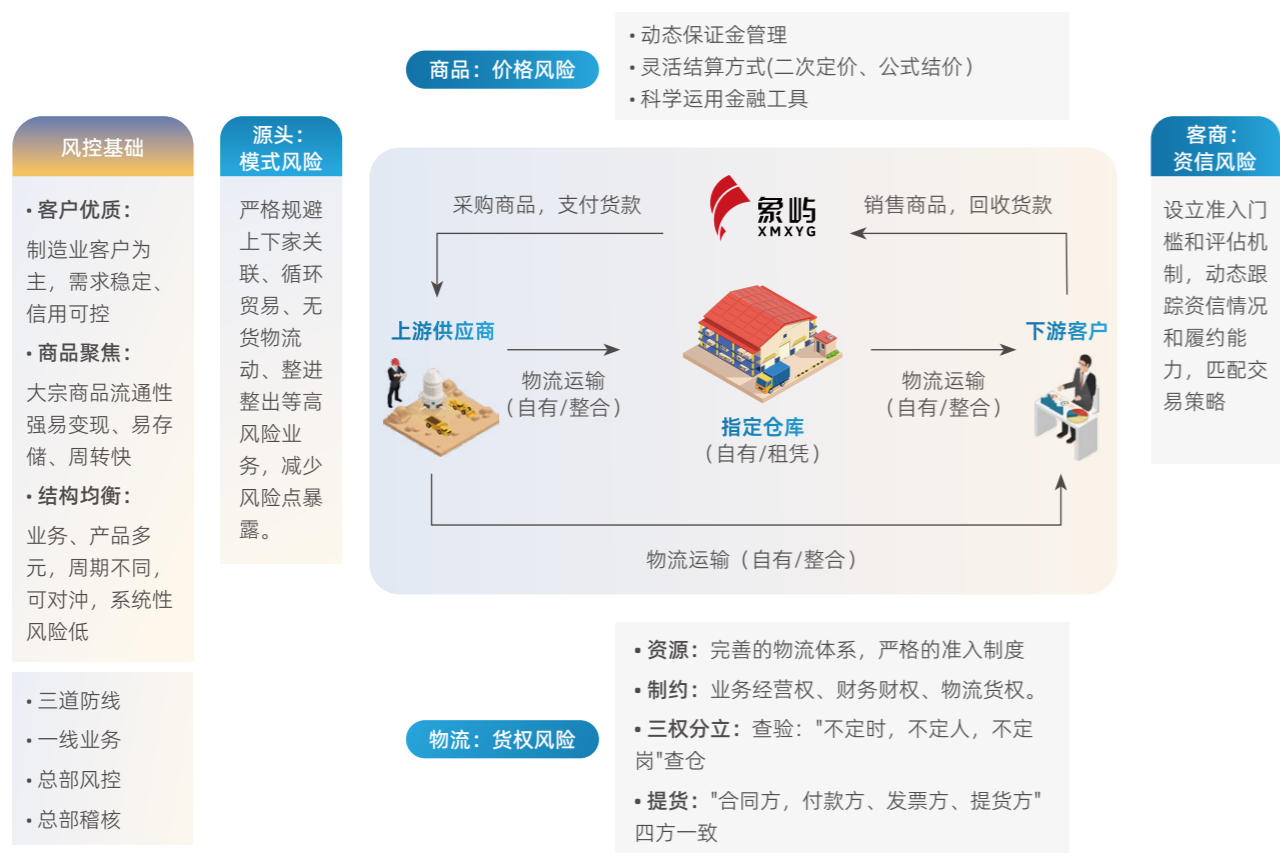
注重班子和干部队伍年龄、学历、能力结构的合理搭配和互补，并加强高管的德行修养和能力建设，在机制上实行“信息上移、权力下放、责任到人”。

业务结构风险

严格执行资金管理，强调资金计划“铁打的纪律”，并注重挑选与企业性质、战略契合的业务品种，保持业务品种间的平衡，要求既控制集中度，又在细分领域内排名靠前，保障行业话语权。

具体业务风险管控

在具体业务中，厦门象屿注重把控业务模式风险、客户资信风险、商品价格风险和货权风险。



合规管理

合规管理是企业可持续发展的底线。厦门象屿建立全面系统的合规管理体系，制定《厦门象屿股份有限公司合规管理制度》，确保公司发展守住底线、不越红线，保障公司稳健发展。

合规管理架构

公司建立合规委员会、合规管理负责人、总部合规管理部门、下属企业四个层次的合规管理组织架构，以及合规委员会决策、股份公司管理、下属企业执行的三道防线。

合规风险管理

公司全面识别、评估公司所有业务活动的合规风险，在此基础上，特别关注贸易管制、反垄断、不正当竞争、反商业贿赂等重点领域，在制度制定、经营决策和生产经营等重点环节对上述类别风险进行精准识别和应对，加强管理人员、重要风险岗位人员、海外人员等重点人员的合规意识提升工作，切实防范合规风险。

提升合规意识

公司建立制度化、常态化的合规培训机制，定期组织一线员工、重点岗位员工参与合规培训，确保员工理解、遵循企业合规目标和要求，切实掌握与岗位相关的合规管理知识和合规风险管理能力。

报告期内，公司配合业务发展需要，组织开展“反垄断合规下的企业合规”“《期货和衍生品法》解读”“英美法系下的合规意识提升”等专题培训，帮助员工提高合规意识，增强个人法律素养，预防和减少企业的法律风险。

案例 强化内部合同管理，筑牢风险防线

报告期内，为进一步强化一线业务单位的合同管理能力，把握具体业务风险，通过开展法律知识培训，为合同风险管理工作提供更好的支持，保护公司合法利益。



合同专员专项培训现场

案例 开展反垄断培训



反垄断培训现场

公司风险治理中心法律事务部开展《反垄断新规下的企业合规以及经营者集中申报》主题讲座，特邀外部专家对反垄断新规进行解读。专家结合典型执法和司法案例，以垄断协议、滥用市场支配地位、经营者集中申报等三大重点领域的基本规则和合规要点为脉络，对《反垄断法修正案》的重点和亮点进行体系化的解读。

讲座专业内容丰富而深入，讲座气氛轻松活跃，有效提升公司相关职能部门和经营单位对《反垄断法》的认识，强化相关人员的合规意识。

关键绩效

合规经营

指标	2022年度数据	单位
公司组织合规相关培训	42	次
组织董监高参与合规相关培训	1	场次
公司接收到的合规相关投诉事件数量	0	件
公司处理的合规相关投诉事件量	0	件
梳理风险管理、大宗商品贸易、合规等相关制度文件数量	3	项

客商管理

厦门象屿通过内部管理提升与外部资源赋能，携手伙伴共同助力行业升级，为持续创造社会价值与实现企业价值最大化而努力。

客户关系管理

客户满意是业务可持续发展的重要基础。厦门象屿坚持“立足供应链、服务产业链、创造价值链”的战略思维，发挥自身优势，不断为客户提供优质、多样的产品和服务，携手客户共同成长。

◎ 提供优质产品

- 针对黑色金属、铝、不锈钢、新能源、煤炭等标准化的工业产品，将对产品的质量要求写入与供应商的采购协议中，确保交付给客户的产品符合行业通用质量标准。
- 公司下属油脂产品加工企业均建立ISO 9001质量管理体系和HACCP食品安全管理体系且运行良好。

全面质量管理体系



全员参与
建立从总经理到基层员工的食物质量安全责任制，加强企业内部各部门、层级之间的质量沟通与协作，定期组织全员质量管理培训和教育，确保每位员工掌握质量的基本知识和要求。

全过程控制
对采购、仓储、生产、检验、销售、服务等各个环节建立质量检验与监控机制，对各环节的质量进行定期检查，并借助信息系统对质量数据进行采集、分析和报告，及时反馈并在必要时采取纠正措施。

多样化方法
对供应商进行严格筛选和评估，选择具有良好质量管控体系和履约能力的供应商，定期对供应商进行质量审核和评价；对标业内先进企业，减少浪费和变异，保证产品质量稳定；建立质量管理的激励机制，包括但不限于设立质量奖励、质量考核等，鼓励员工积极参与质量风险管理工作。

◎ 赋能客户发展

- 厦门象屿致力于通过“四流合一”的供应链综合服务平台，助力客户降本增效，产业转型升级，市场效率提升。公司通过规模赋能、管理赋能、金融赋能、物流赋能，为中小制造业企业提供原材料采购供应、产成品分销、物流运输等服务。

案例 多式联运为下游客户纾困，助力铝产业链稳定生产

基于铝产品生产环节较多，各环节生产集中地物理跨度大、流通不便的行业痛点，象屿依托大跨度、多环节的多式联运综合物流服务能力，串联起海外铝土矿，河南、山东的氧化铝，新疆、内蒙的电解铝，东部沿海的铝制品等上中下游全产业链流通链条，并能为各制造环节提供原辅材料供应保障。2022年年初，中部地区因特殊时期道路封控，西北某电解铝厂因为缺少上游来料，面临“断链”风险，象屿在第一时间整合物流资源，优化运输路线，充分发挥自有多式联运优势，保障企业生产“生命线”。

供应商管理

厦门象屿注重产业链供应链的可持续发展，对供应商开展全生命周期管理，在准入、评估各环节关注其环境保护与履行社会责任的情况。公司成立供应链发展部，建立健全与合作伙伴的协作机制，持续提升对产业链上下游客户的链接能力，助力构建可持续供应链。

负责任价值链举措



数据安全治理

随着公司数字化建设的规划和推进，办公、业务流程转为线上化、无纸化、智能化，日常运营过程中产生和存储的大量重要的数据资产，数据安全成为公司稳定运营的重要环节。厦门象屿高度重视数据安全治理，以“预防为主、守住底线、持续改进”为方针，制定《厦门象屿股份有限公司信息安全管理规定》，持续完善信息安全管理体系，保障信息的保密性、完整性和可用性，确保公司业务可持续。在信息安全管理组织建设方面，公司建立以信息安全管理委员会为最高议事决策机构，以信息安全小组为执行机构，以下属企业信息安全负责人为最终落地执行的信息安全管理架构。信息安全管理委员会成员与数字化转型委员会成员一致，保障公司数字化转型过程中的信息安全。

公司围绕数据全生命周期各环节可能产生的数据泄露和破坏风险，采取了系统的技术和管理方案，保障数据全生命周期安全、可靠。报告期内，公司未发现业务数据安全风险事件。

数据阶段	风险	应对措施
数据采集		◎ 数据分级分类
数据存储		◎ 数据加密存储 ◎ 数据备份恢复 ◎ 防勒索
数据传输	◆ 用户端泄露：终端用户向外发送带有敏感信息的重要文件	◎ 数据传输加密 ◎ 数据防泄漏 ◎ 身份鉴别 ◎ 网络隔离
数据使用	◆ 内部人员因素：内部人员恶意修改数据、批量查询敏感数据、恶意破坏数据库或查询敏感信息 ◆ 业务代码因素：业务代码缺陷问题导致的数据泄露 ◆ 第三方因素：开发合作方泄露测试数据；基础服务提供商泄露托管数据	◎ 身份认证 ◎ 访问控制 ◎ 数据库运维管控 ◎ 静态脱敏 ◎ 数据加密 ◎ 数据防泄漏
数据交换		◎ 数据加密 ◎ 数字水印
数据销毁		◎ 防恢复 ◎ 流程审核

全周期用户权限管理：

- ◆ 用户认证鉴权
- ◆ 人员操作审计
- ◆ 数据权限隔离
- ◆ 应用权限隔离
- ◆ 存储权限隔离
- ◆ 数据操作权限隔离



厦门象屿致力于整合渠道、物流、数据等资源，为客户提供全方位的供应链解决方案，助力大宗商品供应链行业高质量转型。



服务篇

计利天下 服务发展

公司商业模式

厦门象屿聚焦制造业企业客户核心诉求，持续提供“全方位、多层次、宽领域”的服务，通过丰富商品组合、优化客户结构、迭代业务模式、改善盈利结构等方式，力争在模式引领方面走在行业前列。

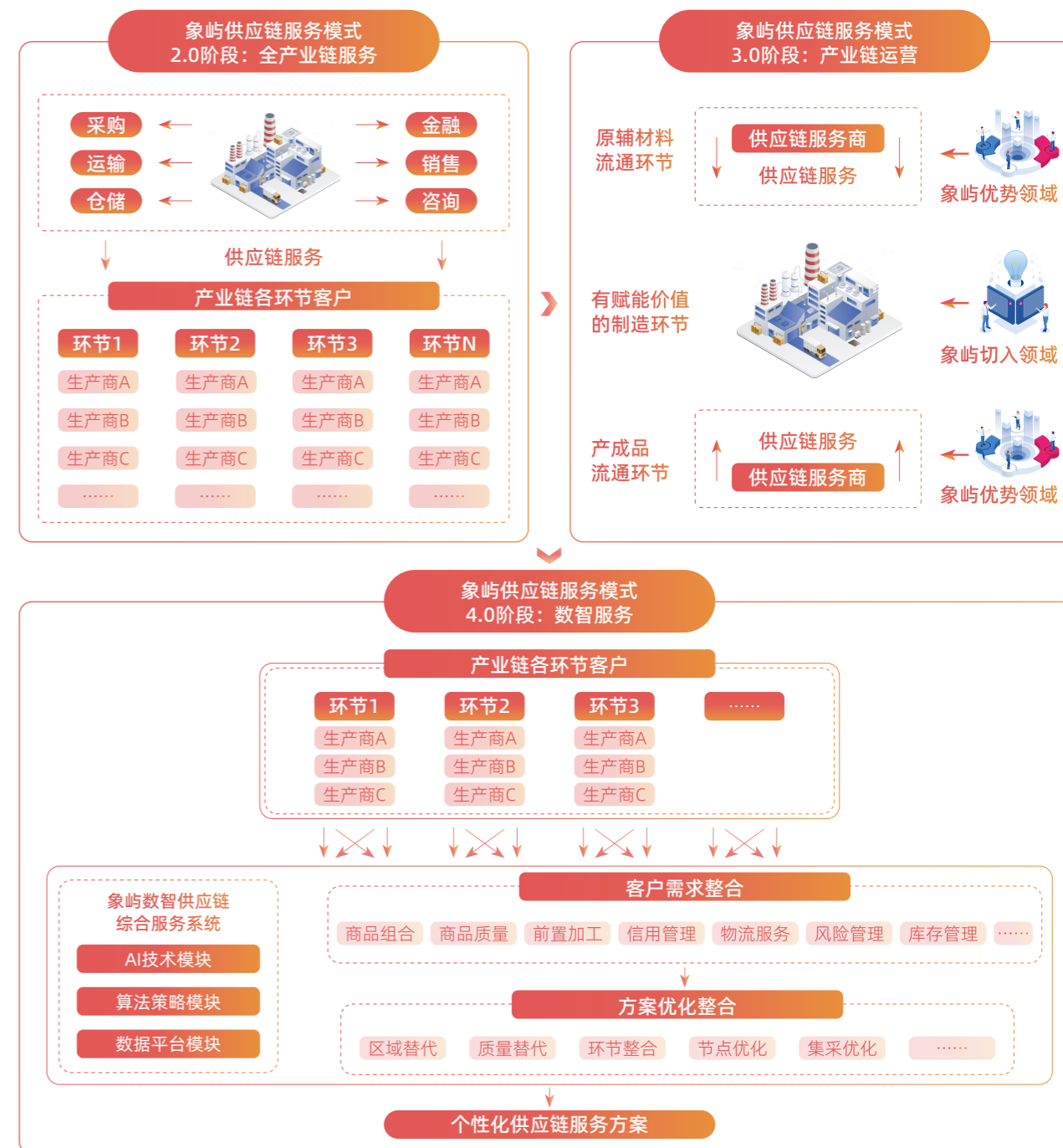
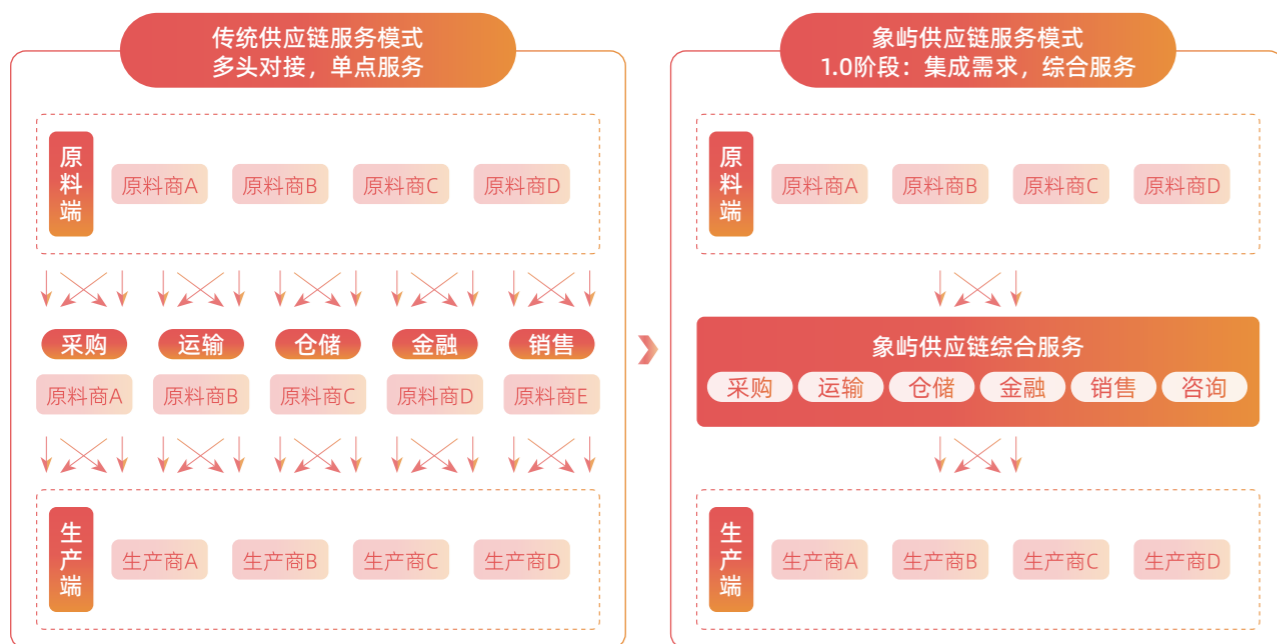
商品组合

公司从客户需求和自身经营理念出发，聚焦①流通性强，易变现；②标准化程度高，易存储；③需求量大，产业链条长，能够提供多环节综合服务的商品。公司目前主要经营金属矿产、农产品、能源化工、新能源等大宗商品，涵盖“黑色金属、铝、不锈钢、新能源、煤炭、谷物原粮”六大核心品类。

客户结构

公司持续优化客户结构，提升制造业企业数量和服务量占比。截至报告期末，公司制造业企业客户数量及服务量占比分别达到50%和60%以上，其中新能源供应链制造业企业客户服务量占比达90%以上，黑色金属、不锈钢、铝、煤炭供应链制造业企业客户服务量占比达60%以上，谷物原粮供应链制造业企业客户服务量占比50%以上。

业务模式



盈利模式

公司以服务收益和规模集拼收益为核心，构筑起稳定盈利的底盘，通过区域、客户、品类拓展，以及服务叠加，实现经营业绩的持续稳定增长，同时辅以价差收益，在大宗商品价格波动时释放盈利弹性。

公司通过向上游直采，并整合全链条服务，提高环节间流通效率，压缩环节间流通成本，提升服务收益水平；通过保持规模的稳健增长及“物贸联动”“贸贸联动”，提升规模集拼收益水平；通过庞大客户资源和丰富的物流网络资源，提高产业研究能力和商品供需研究能力，科学管理头寸，提升价差收益水平。

案例 粮食产业链运营模式

公司贯通产前、产中、产后、加工，形成集“种肥服务、农业种植、粮食收储、物流运输、原粮供应、粮食加工”等于一体的服务布局。

在流通端，公司依托7大粮食收购、仓储、物流平台和北粮南运物流服务体系，通过各个环节发挥专业化运营优势和规模效应，大幅降低边际运营成本，提高运营效率和收益水平。

在生产端，公司布局大豆压榨厂，依托完善的全产业链一体化服务体系，为工厂提供大豆采购供应、豆油豆粕销售、物流运输等供应链服务。通过“供应链服务”与“生产制造”一体化整合，进一步提升上下游议价能力，优化资金周转率，有效改善公司现金流。

报告期内，公司为温氏股份、双胞胎、海大集团、益海嘉里等大型养殖、饲料和深加工企业年供应原粮超千万吨级，是A股最大的玉米全产业链服务商。



智慧物流平台

借助物联网、大数据、人工智能等技术，加快推进对物流运输、仓储管理等的全流程实时监控和优化，推动供应链各个环节的实时数据共享，提高数据的准确性和透明度，帮助客户预测需求、控制库存、降低缺货风险，快速应对市场变化，提高竞争优势。

智慧物流服务平台

- 流程智能化**
 - 仓储流程中，借助移动扫码设备，进场、出场、收费和存储等环节已实现无纸化操作，实现“入库、盘货、出库”的全流程智能化管理。
- 服务线上化**
 - 引入电子签章平台，实现全单据流转数字化、可溯源。
 - 使用区块链电子仓单，保障仓单内容及签署意愿真实性，提高可信度和流转效率。



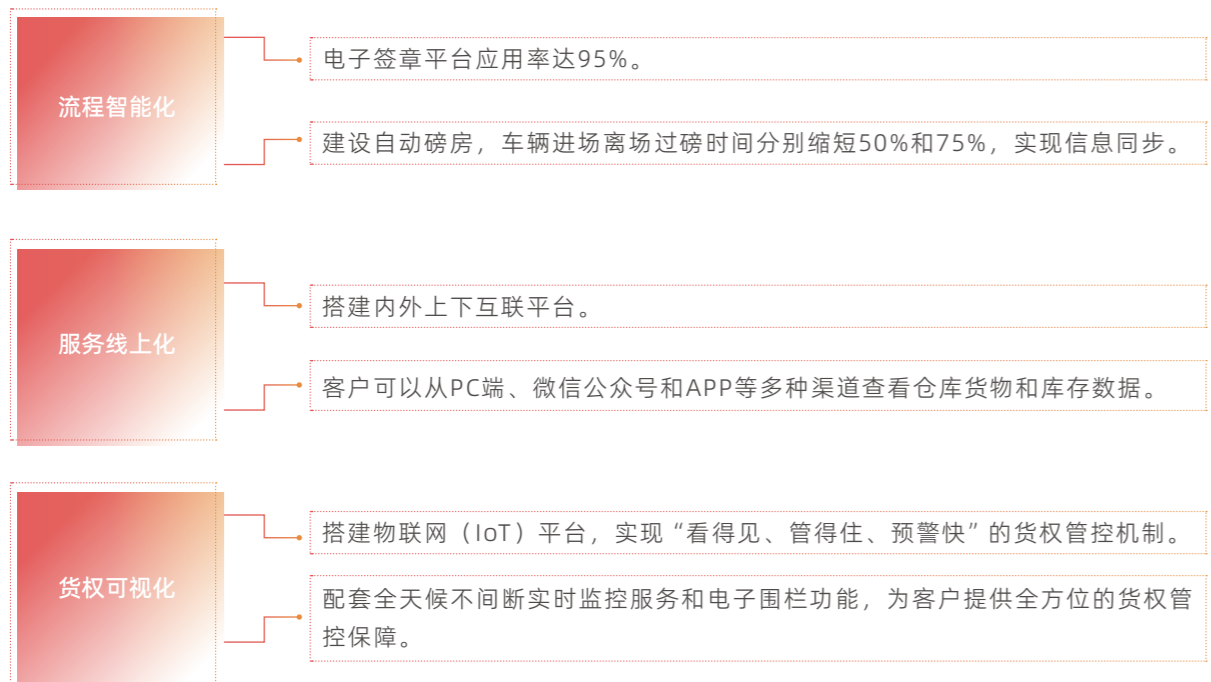
- 货权可视化**
 - 货物全流程管理：**运用区块链、AI物联网等技术，打造数字化仓库，构建物联网+边缘计算+感知设备的“云、边、端”三体协同智能网络平台，实现对货物“入库、出库和在库”的全流程管理。
 - 磅房监控：**应用3D数字孪生技术，对无人值守磅房进行实时监控，实现对各个粮食基地收粮情况的动态跟踪。
 - 货权管控：**应用无人机查仓、视频监控识别、红外光栅等技术，通过云端技术对查仓过程及数据进行存储，实现实时和往期查询，充分保障货权安全。

公司数智化转型

公司从战略角度高度重视数智化建设，依托海量的业务数据、庞大的客户资源、丰富的应用场景，积极向数智化转型。在数智化战略引领下，公司推动实施智慧物流平台、屿链通数字供应链服务平台、农业产业级互联网平台等创新项目，以技术创新实现更高质量的企业发展。

案例 象屿速传紧扣时代脉搏，打造数字化仓库

象屿速传是厦门象屿旗下的综合物流企业。象屿速传针对传统仓储管理流程复杂繁琐、服务传统低效、货权管控较难的问题，持续投入资源构建智慧物流平台，解决行业痛点，提高服务体验。



智能入库、出库、货转



物联网统一监控平台

“屿链通” 数字供应链服务平台

对于中小微企业而言，由于缺乏有效抵质押物，长期存在“融资难、融资贵、融资繁”问题。对于金融机构而言，评估中小微企业的资信难度大，交易标的存在“看不懂、管不住、处置难”等问题，银行端供应链金融业务风控难度极大。

厦门象屿基于全方位资源整合能力、立体化物流资源布局、数字化风险管控体系，打造“屿链通”数字供应链服务平台，在银行和客户之间搭建可信任的数据桥梁，为金融机构控制风险，为中小微企业拓宽融资渠道。

厦门象屿核心资源 / 能力





“屿链通”数字供应链服务平台

关键绩效



2022年“屿链通”数字供应链服务平台已为客户取得专项授信



2022年“屿链通”数字供应链服务平台帮助客户获得融资总金额



2022年“屿链通”数字供应链服务平台坏账率

农业产业级互联网平台

粮食是国家安全和人民生存的重要保障，公司紧紧围绕国家粮食安全战略，用数字化手段赋能传统农业，不断提高粮食流通效率，保障国内粮食安全，为农业现代化转型和筑牢国家粮食安全“压舱石”贡献力量。

- 前段**
 - 公司打造粮食种植产业联盟，通过“兴兴象农”APP为种植户提供农资采销服务、农技咨询服务以及农产品收储服务，解决行业普遍存在的渠道原始、贸易环节多、信息不对称等问题，强化对一手粮源的掌控和品种拓展的能力。
- 中段**
 - 公司构建粮食仓点联盟，整合其他区域的第三方仓储节点，使得公司的收储网络密度更大、覆盖更广、下沉更深，将服务范围由黑龙江向吉林、辽宁等地区拓展，并有效解决行业卖粮难、储粮难问题。
- 后段**
 - 公司构建粮食流通产业联盟，通过北粮南运物流服务体系实现不同品质原粮的跨区域调剂，满足不同地域饲料、养殖和深加工企业的需求，解决行业生产与消费存在时间与空间错配的问题。



农业产业级互联网平台



厦门象屿在发展自身业务的同时，关注员工的职业体验，努力为员工提供和谐安心的工作环境，为员工提供广阔的职业发展平台，致力于实现员工与企业共同进步。同时公司积极履行企业责任，定期组织员工参加志愿、慈善等公益活动，助力共建美好社会。



社会篇

相与有成 共生共赢

员工权益保障

员工是实现企业可持续发展的核心力量。厦门象屿秉持“不唯学历、不唯资历”的用人理念，在员工选、育、用、留方面坚持公平、公正原则，给不同背景的员工提供平等且具有发展前景的职业机会。同时，通过不断完善企业文化、薪酬福利和健康安全管理体系，努力为员工提供温馨、幸福的职场环境。

基本权益

厦门象屿严格遵守劳动用工相关法律法规，制定《劳动合同管理制度》《薪酬管理制度》《考勤与休假管理》等规章制度，建立健全规范的劳动关系管理体系，全面保障全体员工合法权益。

公司尤其重视女性职工的权益保护，为防止性骚扰事件的发生，报告期内修订《职业道德风险治理制度》，明确规定“员工不应有对他人性骚扰等违背家庭伦理、社会公序良俗甚至违法的行为，应自觉净化朋友圈、社交圈、生活圈。”同时，在公司《女职工特殊权益保护专项集体合同》中也进一步明确关于女职工特殊利益保护条款，切实维护女性合法权益。

案例 女性员工福利

- ◎ 按照《女职工管理办法》，落实三期假（孕期、产期、哺乳期）。
- ◎ 落实女职工定期健康体检制度，每年为女职工组织健康体检。
- ◎ 打造女职工心理关爱课程、女职工休息哺乳室、暑期托管班等专属服务。

公司平等对待不同国籍、种族、民族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。在常规面试环节，针对不同层级不同岗位的特点，运用行测、专业测评、性格测评及背景调查等甄选方式的组合，对候选人进行全方位科学的评估，并通过面试官手册、面试官培训及认证的方式，提高面试官人才甄选能力，尽力降低面试官主观因素影响，依据客观、科学的评估方式，为面试者提供公平竞争环境。

公司员工结构

指标	数据	单位
厦门象屿本部员工数	445	人
主要子公司在职员工数量	7,746	人
员工总数	8,191	人
按性别		
男员工数量	5,357	人
女员工数量	2,834	人
按年龄		
30岁及以下	2,813	人
30岁至40岁	3,013	人
40岁及以上	2,365	人
按学历		
博士研究生	5	人
硕士研究生	658	人
本科	3,585	人
大专	1,553	人
职高及中专	580	人
高中及以下	1,810	人
按地区		
在中国大陆工作的员工数	8,120	人
在港澳台及海外地区工作的员工数	71	人

薪酬与福利

厦门象屿注重完善薪酬福利体系，通过建立合理的薪酬福利结构及规范化的薪酬福利标准，为员工提供较好的生活保障。公司职工的薪酬主要由基础工资、职位工资、司龄工资、奖金等构成。在薪酬调整机制方面，公司实行一年一度定岗定薪，主张“能上能下、岗变薪变”的分配制度，既提拔德才兼备的潜力员工，对于确实不适岗的员工也要予以调整，帮助员工找到最合适自己的岗位。同时，公司持续开展薪酬对标，保持员工收入在同类区域、同类公司、同样岗位、同等能力中具有竞争优势，回报员工对于企业的付出。公司还提供完善的员工福利，每年进行内外对标，持续改善员工体验，除基本社会保险、住房公积金、勤假、商业保险、带薪休假等常规福利外，还提供交通补贴、午餐补贴、节日补贴、取暖和防暑补贴、通讯补贴、员工餐厅、员工健身房、健康体检、新员工宿舍等福利，实现生活福利全覆盖。同时，各境外平台企业也建立了符合当地政策的福利体系，为属地化招聘员工提供保障。

为了让员工更好地分享企业发展成果，实现个人与组织的共同发展，公司分别于2020年、2022年推出股权激励计划，激励总量合计占总股本的近8%，激励对象覆盖核心管理人员和一线业务团队人员超1,000人次。



员工福利示例

员工关怀

厦门象屿自2020年启动员工心理援助计划（EAP）

已为不同层级员工提供了关爱服务累计

162名

2022年高管心理关爱辅导专项计划已服务

120名

为帮助员工缓解心理压力，厦门象屿自2020年启动员工心理援助计划（EAP），为员工提供包括24小时心理咨询热线、团体辅导、一对一辅导、心理健康讲座等不同形式的心理关爱服务。目前累计为162名不同层级员工提供了关爱服务，改善员工心理健康状况。报告期内，公司还开展高管心理关爱辅导专项计划，120名投资企业高管参与其中，有效帮助高管团队疏解心理压力。

公司工会打造“屿见美好”系列活动品牌，结合厦门象屿企业文化，融入庙会、美食、拼图等元素，相继开展“元宵文化庙会”“工悦领读”“爱拼才会赢”等主题活动，丰富员工业余生活。通过外派员工家访家宴、境外公司传统佳节活动、家属开放日、端午家宴等活动，积极弘扬厦门象屿“家文化”，传递公司人文关怀，切实提高员工幸福感、满足感和获得感。报告期内，完成外派员工及家属慰问73人次。

案例 屿见美好，共度佳节

在元宵节



公司以文化庙会的形式，融入挂灯笼、猜灯谜、剪窗花、吹糖人、投壶、舞龙等传统文化精粹，让传统佳节穿上时代华服，打造一场跨越千年的文化之旅。

在端午节



公司以家宴之名，由员工们组队下厨，共同打造一场美食盛宴，邀请员工家属相聚一堂，品美食话家常，共同感受象屿家的温馨美好。

在中秋节



公司着重弘扬闽南人“爱拼才会赢”的精神内涵，通过文化拼图和中秋“拼盘”，在传统民俗中感受不一样的“拼”文化。

公司倡导“快乐工作 健康生活”的文化理念，以象屿集团运动年为契机，加大员工兴趣社团支持力度，积极出战象屿集团篮球、足球、羽毛球、乒乓球等赛事，在工作之余积极推广活力工间操和眼保健操，引导全体员工养成健康锻炼的生活习惯，营造轻松、愉悦的工作氛围。



员工足球赛

厦门象屿特别关注困难员工的救助帮扶，通过象屿集团春雨基金项目，常年开设募捐渠道，每年开展“一日捐”活动、专项救助项目，依据自愿原则，接受员工捐赠，捐款全部用于慰问补助因重大疾病、意外事故等原因导致家庭困难的在岗员工及退休员工。

关键绩效



工会为困难员工提供补助
24.4万元



为女员工提供生育、结婚慰问金的金额
11.44万元

职业健康与安全

公司始终坚持“安全第一、环境至上，人为根本、设备完好”的安全环境管理核心价值理念，以“以人为本，预防为主，风险辨识预控，创和谐安全环境，走持续发展道路。”为安全治理方针，持续完善安全管理体系，保障员工职业健康安全，坚决杜绝以安全换进度、以安全换效益等危险情况的发生。

公司严格遵守相关法律法规，制定并发布《职业健康安全与环境管理手册》，指导涉及生产的子公司搭建职业健康安全与环境管理体系，完善职业健康安全环境管理制度，落实全员安全生产责任制，明确各级安全生产管理人员安全职责，有效防范生产安全事故。

公司推进安全文化建设，通过定制安全笔记本，将年度安全重点工作“内置”于笔记本内页中，时刻提醒员工牢固树立“安全第一”的理念。报告期内，公司开展良好作业实践，下属子公司提交的气瓶储存柜改进、移动式平煤刮板、滑梯式运输带、烘干塔环保改造等实践案例，为其他子公司起到示范作用，有效提升整体安全生产水平。公司还创办安全骨干研修班，借助丰富的培训内容和多样化的组织形式，集思广益，形成提升管理的思路和建议，提升安全骨干安全管理能力系统化、专业化水平。

厦门象屿组织子公司开展安全演练

2022年用于消除生产活动中存在的安全隐患改造总投入

735.72 万元

厦门象屿积极组织子公司开展安全演练，积累实战经验，包括火灾应急疏散、火灾事故应急、防汛、消防应急、受限空间逃生等应急演练活动。报告期内，公司共计投入735.72万元，用于消除生产活动中存在的安全隐患，给员工提供安全工作环境。

关键绩效

指标	数据	单位
员工年度职业病体检覆盖率	100	%
开展职业健康安全培训	371	场次
员工参与职业健康安全培训数量	17,045	人次
职业健康安全培训覆盖率	100	%
公司购买职业伤害保险投入金额	140	万元

注：统计口径为厦门象屿及其生产加工、仓储物流投资企业

案例 牢记安全生产底线，打造安全文化空间

厦门象屿下属子公司厦门象屿胜狮货柜有限公司（以下简称“象屿胜狮”）经过长期的探索和实践，通过搭建体系化、标准化的安全管理制度，有效提升员工个人安全防护能力和全员安全防护水平，让“安全第一”深入人心，并逐渐形成象屿胜狮安全文化10条，简称“胜十条”。

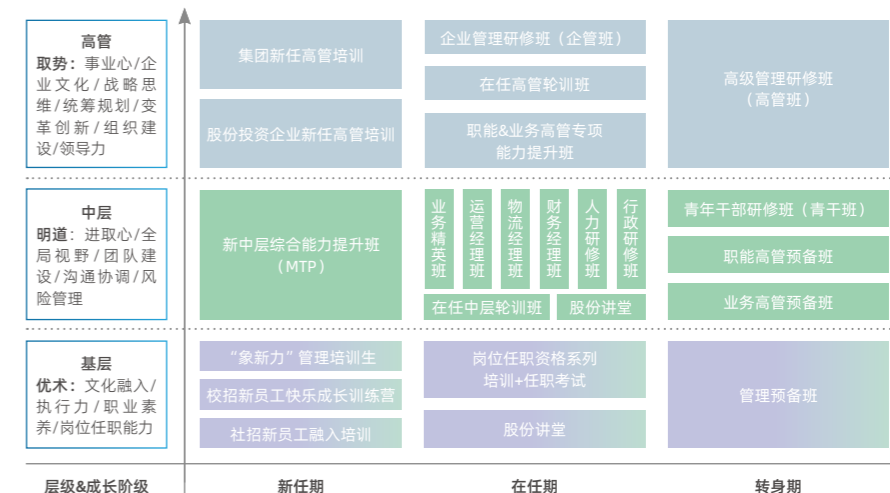


象屿胜狮安全文化空间

助力员工成长

厦门象屿建立分层分类的三纵三横人才培养体系，涵盖高中基三个群体，在新任期、在任期与转身期为员工提供不同专题培养项目，依托象屿商学院开展高管班、企管班、青干班等综合管理培训班，以及职能高管班、高管授课技能提升班、人力资源专班、风控专班、设备管理专班等专题类班级培训，通过课堂教学、外部实境访学、内部移动课堂、象屿讲坛等多样化的教学模式，为员工成长持续赋能。

“三横三纵”分层分级人才培养体系



亮点实践 营造良好内训氛围

优化内训师管理制度和规则，组织开展内训师认证活动，选拔和激励更多内训师，将组织的最佳实践经验传承给更多员工。

强调资深人员以身带教，为新员工安排资深人员带教学习，提升相关人员的带教能力，促进年轻员工的成长。

同时，为帮助各层级员工持续提升工作能力，公司在2020年开发搭建在线学习平台，平台共有企业文化、领导力、团队管理、通用素养、岗位专业能力五个不同类别的课程，上线超过1,000门内部开发和外部引进课程，全面满足不同岗位员工自主学习需求。在新加坡、印度尼西亚等境外平台公司，还会定期组织员工参加当地机构组织的培训学习，提升员工的专业技能，并鼓励海外员工积极学习象屿商学院及在线学习平台中已有的课程资源，致力于为全球员工提供多元化的培训课程。

为助推国际化和数智化战略落地，公司组织员工开展配套国际化业务与文化培训，通过进出口系列知识及操作实务培训与考试，以及印尼语及印尼文化培训，帮助进出口业务从业员工提升业务能力和语言技能。在数智化方面，公司梳理各层级员工数智化宣贯目标及培训重点，增设数智化相关课程，旨在帮助员工跟上数字时代发展的脚步，为其未来职业生涯增添更多可能。



物流经理班



行政经理班

个人价值实现

厦门象屿为员工提供专业与管理双通道晋升路径，拓宽员工发展路径。通过人员配置前的工作分析与人员评估，公司积极推动职能、业务跨条线轮动锻炼，对人员进行动态的优化与配置，帮助员工找到最匹配的岗位，明晰未来职业规划方向。公司还提倡干部年轻化，将年轻人才的储备培养及梯队建设提升至公司战略，支持高潜质领袖人才成就人生梦想。

充分就业

为贯彻党中央、国务院稳就业、保就业决策部署，落实厦门市委、市政府工作安排，报告期内，厦门象屿联合母公司象屿集团发布全新雇主品牌“心相遇·行有成”，积极助力高校毕业生就业，邀请全国30余所高校师生共计300余人齐聚鹭岛，感受厦门引才聚才、厦门象屿惠才助才的热烈氛围，将学生端、员工端与企业端的成长、成功与成就紧密相连，为高校毕业生畅通成长渠道、搭建发展平台。



雇主品牌发布会

关键绩效

指标	数据	单位
员工接受培训	147,626	人次
男性员工接受培训	94,458	人次
女性员工接受培训	53,168	人次
员工人均培训时长	38.4	小时
男性员工人均培训时长	39.8	小时
女性员工人均培训时长	35.4	小时

公司还特别关注残障人士、退伍军人等特殊人群的就业问题，每年主动开辟相关岗位帮助残疾人实现就业，对于特定的岗位会优先考虑退伍军人的雇佣。

荣誉榜



- 智联招聘中国年度最佳雇主校招案例奖（2022年5月）
- 猎聘福建年度非凡雇主（2022年11月）
- 智联招聘中国年度最佳雇主全国TOP100（2022年12月）
- 实习僧“2022最爱雇主奖”（2022年12月）
- 厦门大学管理学院优秀实习基地（2022年12月）

员工沟通

公司持续开展满意度调研，通过员工对满意度调查问卷一系列问题的回答，反馈员工在一段时间内对公司文化、制度、上级管理、团队等方面的感受，对调查数据进行分析解读，及时发现制度、流程、人员管理等方面存在的问题，协同相关单位制定改进提升方案，跟进落实情况，提升员工满意度。

亮点实践 内部沟通反馈机制

公司建立了顺畅及时的沟通和反馈机制，及时了解员工意见，主要沟通反馈形式如下：

- 当面沟通：**
公司年度经营会、各级领导座谈会、月度例会、绩效反馈面谈、日常谈心谈话、团建活动等。
- 书面沟通：**
日报、周报及与日常经营有关的专题报告等。
- 线上沟通：**
通过公司OA、“屿信”等进行沟通反馈。

此外，公司建立职代会制度，并按照《工会法》等文件选举职工代表人数40人，每年组织召开职代会，讨论与员工切身利益相关的事项，推动民主管理工作正常化、规范化、标准化。坚持每年召开“批评与自我批评”“走基层、听呼声”等座谈会，问需、问计、问效一线，听取大家对本职工作、沟通协作及企业发展的意见建议，进行督办整改，及时优化工作流程及机制，提高创新的内在动力。

关键绩效

2022年，公司开展职代会或其它民主沟通会

30次

亮点实践

报告期内，通过职代会的反馈，首度开展暑期职工子女托管班，解决职工“带娃”忧愁。

暑期职工子女托管班活动

企业社会责任

厦门象屿以“五个一工程”为载体，积极践行企业社会责任，热心投身公益事业，参与推进乡村振兴建设，将企业经营成果回馈社会，做有担当、有责任心的企业。报告期内，公司组织员工投身鹭岛文明城市创建等各类公益活动，并为受特殊时期影响租户临时减免租金达2,426万元。

“五个一工程”



推进乡村振兴, 彰显责任担当

过溪村结对帮扶

报告期内, 按照上级统一部署, 公司深入同安区祥平街道过溪村, 围绕乡村振兴工作进行走访调研、沟通交流, 共商帮扶工作计划, 积极发挥国有企业示范带动作用, 2024年预计通过助力过溪村实现集体经济年收入50万元目标。

东西部协作消费帮扶

将产业帮扶与消费扶贫相结合, 自2018年起公司每年组织购买东西部协作消费帮扶产品, 促进当地产业发展, 发展壮大集体经济。报告期内, 公司及下属子公司共购买扶贫产品104万余元。

自2021年起, 与新疆吉木萨尔县泉子街镇、新地乡县签订党建共建协议, 在共助少年成长、共谋乡村振兴等方面开展协作。

筑牢粮食安全“压舱石”

公司聚焦农业发展, 自2013年进入中国粮食主产区黑龙江以来, 已建立起集“种肥服务、农业种植、粮食收储、物流运输、原粮供应、粮食加工及农业金融等于一体”的粮食全产业链一体化服务体系, 并利用数智化技术搭建起覆盖粮食种植、仓储、流通全链条的“象屿农业产业级互联网平台”, 为稳住农业基本盘贡献力量。

在社区贡献方面, 公司与后浦社区开展结对共建活动, 积极参与社区的政治性、公益性、群众性工作, 共同开展志愿服务、关爱下一代、关爱老人、爱心帮扶等办实事活动, 力所能及地帮助社区解决问题。同时, 公司鼓励在职党员积极参加洁净家园、文明督导等文明实践志愿活动, 参与社区治理工作, 为社区建设添砖加瓦。

公司还与社会各界共同推动海外社区建设, 利用感恩节等当地节日, 积极在美国开展社区商会活动, 加强外部关系维护, 协同驻越南中国商会, 共同走访儿童保护中心和养老院, 捐助生活常用物品、食品给受保护的儿童和孤寡老人, 推动全球公益行动。



开展爱心结对慰问



为吉木萨尔县贫困儿童寄送儿童节礼物

2022 年社区活动总览

1月

打造后浦社区龙腾花园党员活动室

同后浦社区居委会开展座谈交流, 并开展新春困难老党员慰问活动

7月

开展“七彩假期 快乐陪伴”暑期课堂, 为社区孩子辅导课业(已连续开展13年)

11月

联合开展“平安三率我知晓”主题党日活动

5月

9月

12月

开展“中华血 两岸情”母亲节无偿献血

参加后浦社区大党委联席会、共建单位座谈会

开展文明创建暨洁净家园志愿服务

联合开展“小小船长”儿童节活动

组织开展“洁净家园”志愿服务活动

开展“喜迎二十大 情暖重阳节”主题党日活动

组织开展“屿见美好 爱心护航”志愿服务活动



关键绩效		
指标	2022年数据	单位
助力乡村振兴资金投入的金额	105.94	万元



为助力解决传统物流模式存在的成本高、效率低、环境污染大等突出问题，厦门象屿探索绿色物流发展路径，坚持绿色运营，为绿色产业夯实供应链根基，助力“双碳”目标的实现。



环境篇 “屿”见美好 绿色转型

绿色物流

厦门象屿立足多式联运物流体系，积极响应国家“公转铁、散改集、陆改水”的号召，通过“物流地网”和“数智天网”的双网融合，打造具有公司特色的“物流先导+智慧赋能+高度协同”多式联运模式，搭建绿色物流通道。同时，积极发挥敞顶箱运输的独特优势，实现水泥熟料、高岭土等多个品类“公转铁”运输。

关键绩效

- 报告期内，公司“公转铁”运量约为**800万吨**，减少汽车运输**26.7万辆次**，一年可减少碳排放**147万吨**；
- 推动中欧班列建设，全年累计行程近**400万公里**，相比跨境货车散装，一年可减少二氧化碳排放**2.7万吨**；
- 全面引入电子签章应用，实现货物进出库全流程无纸化操作，一年可减少二氧化碳排放**6,028.8吨**。

公司在发展多式联运物流体系的过程中，实现“铁水联运，公路短运”的运输结构突破，依托公铁水仓多式联运体系，构建完成“北粮南运、北煤南运、铝产品跨省流通大通道”等多条绿色、低碳、高效的大宗商品多式联运物流线路，显著降低物流环节综合能耗和污染物排放。

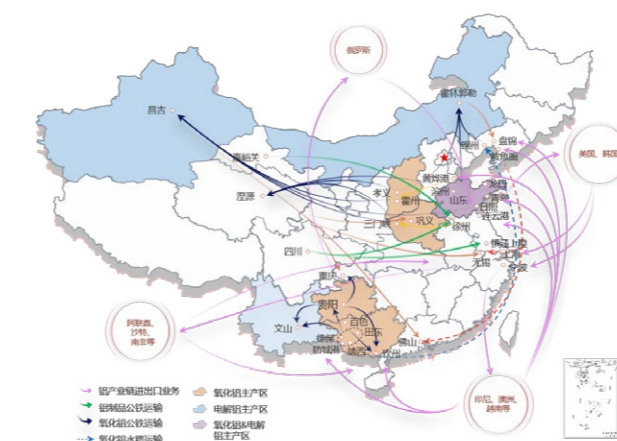
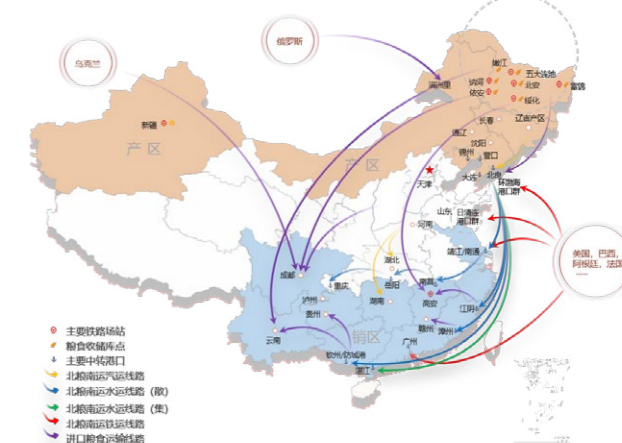
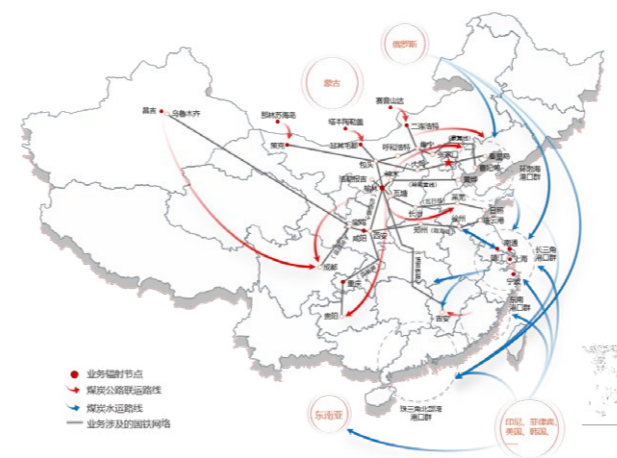
关键绩效

报告期内，公司打造的“大宗商品多式联运服务、实现数智赋能、助力‘双碳’目标”的履责实践案例入选《2022金蜜蜂责任竞争力案例集》。

依托多式联运，构建“绿色、低碳、高效”物流线路

线路名称	通道搭建	减污降耗措施
北煤南运、西煤东运通道	依托中西部的象道物流节点布局，公司将山西、陕西、内蒙古西部的煤炭通过铁路发运至云贵川、山东、湖南、江西等地区，构建北煤南运、西煤东运等运输大通道。	铁路运输的能耗和污染物排放仅是公路运输的15%和8%，公司采用“公转铁”形式运输煤炭，并在列车发运前，在煤炭表面喷洒抑尘剂形成保护膜，控制粉尘逸散与扬尘污染。

线路名称	通道搭建	减污降耗措施
北粮南运通道	主动布局并串联北方产地、港口集群以及南方销区等关键物流节点，搭建北粮南运大通道，打造具有公司特色的公铁水仓多式联运体系。	水路运输的能耗和污染物排放相比于铁路和公路运输更低。通过铁水为主，公路为辅的运输模式，将公路运输距离占比降低至全程的1/10以下，降低运输成本和能耗，实现粮食运输的降本增效。
铝产品跨省流通大通道	依托自身铝供应链经营体量优势，公司现已构建起“新疆-河南”“山东-内蒙”等氧化铝、电解铝对流大通道。	公司依托象道物流的铁路节点优势，完成“公转铁”“散改集”运输结构调整，将大型货车运输替换成铁路集装箱发运，实现铝产品运输的提质增效和节能减排。



公司参与由中国物流与采购联合会发起，绿色物流分会对接牵头的《企业绿色物流评估指标》《物流企业温室气体排放核算方法》两项行业标准的编写工作，帮助行业制定相符的绿色低碳发展路径，擘画物流行业绿色发展方向。

绿色办公

厦门象屿注重将绿色低碳理念融入到日常办公过程中，通过资源节约管理和回收利用，组织员工开展绿色低碳活动等方式提升员工绿色低碳意识，减少办公过程中对环境产生的影响，助力构建生态文明美好社会。

公司总部办公大楼

获评中国绿色建筑评价最高等级三星级（预评价）及美国绿色建筑委员会颁发的LEED金级预认证

由太阳能加热供应的热水比例达
42.3%

月均能耗水平较厦门市全市平均能耗低
7.6%

总部节电措施

采用智能楼宇设备自控系统对公共区域的灯光、夜景幕墙、电子屏、水池喷泉系统、空调和新风系统进行定时自动开关设置（分工作模式、休息模式和假日模式），进行节能管控；

对全体办公人员宣导“人走灯关”，同时通过安保定时巡检做到补位关灯。

总部节水措施

配备雨水回收系统，将回收的雨水作为景观水池补给水和绿化浇水；

用净水剂进行水质净化，实现常规储水池换水周期延长至少半个月，减少因换水造成的水耗；

全面安装节水型马桶、水龙头等用水器具，较传统设备可实现节水50%。

总部废弃物管理措施

在办公楼各场所设置垃圾桶，保洁人员每日中午、下午对垃圾进行集中收集、分类后，将不可回收垃圾及时装袋清运到指定位置；

设置专门区域存放装修或大件垃圾、餐厨垃圾，不与生活垃圾混合堆放；

年垃圾分类量137.64吨，其中厨余垃圾6.07吨、可回收垃圾16.19吨。



绿色出行

为员工提供免费班车，鼓励员工乘坐公共交通出行，降低由通勤带来的碳排放。

面向拥有私家车的员工，公司每年组织开展“停开一天车”活动。报告期内，公司548位员工参加该活动，通过将低碳理念融入实践，有效提升员工的环保意识。

环保志愿活动

每年组织员工参与义务植树。报告期内，员工们来到厦门“绿肺”东坪山开展义务植树活动，以实际行动深入践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念。



东坪山植树活动

公司定期组织员工参与环保清洁活动，包括公园垃圾清理、海滩垃圾清理等活动，以实际行动建设营造“绿色、健康、环保、文明”的城市环境。



文明引导志愿服务

服务绿色行业客户

我国正在不断践行“30-60双碳”目标，加快绿色低碳发展转型。厦门象屿积极响应国家战略，持续优化产品组合，在锂电+光伏两大新能源赛道持续发力，助力国家绿色发展的同时，积极融入全球碳中和的浪潮中。

保障新能源供应链安全稳定

通过多式联运等物流方式，国外，公司聚焦澳洲、非洲和南美洲等资源富集地，引进锂、钴、镍等原材料，夯实国内新能源企业供应链；国内，公司聚焦青海、四川等资源基地，形成从原矿、半成品、产成品的全链条加工通路，提高物流周转效率，推动新能源行业稳定发展。同时，公司借助成熟的海外渠道，助力国内电动车企业开拓欧洲、南美等地的电动车市场，助力中国优秀产品“走”出国门。

关键绩效

报告期内，公司
 碳酸锂供应量排名**全国前五**
 锂盐经营量全国**排名第三**
 钴进口量全国占比超**10%**

新能源全程供应链综合服务方案



案例

“一链双渠”综合服务方案，助力光伏绿电走向国门

晟高发是一家专注于光伏组件生产的中国新能源企业，需要专业的供应链服务运营商，帮助其完成光伏产品出海任务。报告期内，由于光伏原材料硅片、电池片突然涨价至断货，晟高发工厂面临着停工风险。公司打造的一站式平台真正做到为客户提供全程供应链综合服务，不仅联系到越南中资厂商，整合物流资源，设计物流方案，帮助客户在一星期内解决光伏原料紧缺的问题，还串联海外资源为客户提供综合服务方案，并助力其拿下欧洲海外客户订单，得到晟高发项目总经理的大力赞赏。



“必须要有专业的人来做专业的事，厦门象屿不仅在供应链上有成熟的模式，还有一流的团队提供综合解决方案，速度快、效率高，真正做到了一站式服务，让公司省心放心。”

——晟高发项目经理Lily

助力电力系统低碳化

公司积极拓展光伏电站市场，目前已形成光伏项目开发、投资、设备供应和运营等一站式综合服务能力，并为光伏电站提供全周期融资租赁服务。目前公司光伏业务已覆盖福建、浙江、江苏、广西等多个国内省份，以及包括欧洲、亚洲在内的高景气市场。

案例 屋顶光伏为企业发展装上“绿色引擎”

2022年10月，公司下属象屿新能源与国电电力福建新能源联合开发的厂房屋顶分布式光伏电站项目正式开工建设。此次建设的光伏电站项目充分利用4万平方米的屋顶资源及当地光照资源，建设出装机容量达3.7兆瓦的分布式光伏电站。经测算，项目并网后预计系统年均发电量达376万度，减少碳排放量3,700吨。该项目投入运营可帮助客户大幅减少屋顶所受的太阳辐射，有效降低空调系统负荷和建筑能耗，还能为客户提供用电保障，降低运营的电力成本。



象屿新能源联手国电电力开发光伏电站项目

绿色技术运用

厦门象屿积极抓住经济绿色转型机遇，持续开展绿色技术研发的同时，拥抱外部绿色技术发展趋势，将现有成熟的低碳技术运用到公司的生产运营中，持续降低环境影响。

下属厦门象屿环矿科技股份有限公司致力于实现选矿工艺绿色化。针对传统铁矿石开发利用过程中存在的环境污染、资源浪费问题，对选矿废水、选矿废渣等领域持续进行研发投入，颠覆传统选矿行业的工艺和技术路线，提出“循环经济、综合利用、清洁生产、高效节能”四位一体整体解决方案。

绿色方案特点

适用范围广

柔性生产加工线，可适应不同类型的铁矿石（包括磁铁矿、赤铁矿、褐铁矿等）的加工生产。

行业首创

尾矿污水快速处理系统可实现生产过程污水“零”排放，改变了传统尾矿库，占地面积小、投资少、实现废水100%循环再利用，为国际首创。

安全可靠

含铁尾矿再生利用选矿系统和方法可有效解决难选铁矿、共生生铁矿石、尾矿资源的再利用问题，与传统选矿企业处理方法相比，可有效减少尾矿库带来的安全隐患和环境危害。

实现“无尾”排放目标

焙烧后尾矿综合利用技术，实现二次尾矿成为水泥及混凝土的原材料，废渣污染物排放为零，完成产业链条的闭环工作。用焙烧后的铁尾矿替代胶凝材料，按照比例不同，其混凝土可达到C40以上混凝土的强度等级要求

技术实力



- ★ 累计获37项专利授权，发明专利“一种尾矿污水快速沉淀浓缩罐”获国内“第一届中国循环经济专利奖”金奖。
- ★ 国家工信部工业产品生态（绿色）设计试点企业（第二批）。
- ★ 厦门市创新型试点企业。
- ★ “节地高效低成本快速尾矿污水循环利用系统与应用”项目成果技术获中国循环经济协会科学技术二等奖。
- ★ 参与并实施厦门市科技计划“铁精粉零排放生产技术产业化”项目。
- ★ 参与并实施“十二五”863课题“磁化焙烧选铁尾矿资源化用于水泥混凝土”，获评专家“已达国际前列”评价。

公司农产板块对燃煤烘干塔进行低碳改造，以生物质颗粒替代煤炭对烘干塔供热，配套安装脉冲式布袋除尘设施确保废气达标排放，实现减污降碳协同增效。

关键绩效

报告期内，公司生物质烘干塔数量**21**座，占比**28%**，年均减少煤炭消耗

13,802吨

展望

2023年，厦门象屿将继续推动公司“六五”战略规划的实施，坚持以“平台化、国际化、数智化”为发展路径，以“组织优化、能力提升”为主要支撑，深耕大宗商品一体化供应链服务的核心主航道，持续挖掘客户价值、市场价值和模式价值，并依托自身沉淀的大量实践案例和数据经验，搭建数智供应链综合服务平台，充当产业客户供应链服务的“智慧大脑”，高效提供一揽子综合服务“最优解”。

新的一年，厦门象屿将继续推动体系化、规范化和透明化的治理体系建设，确保公司的合法稳健运营和持续发展。我们将坚守“风险第一、利润第二、规模第三”的经营理念，持续完善风险管理流程，最大限度减少企业经营风险的潜在影响。

新的一年，厦门象屿将继续推动数智化转型，以创建“数智象屿”为指引，驱动商业模式创新，提升内部管理能效，为大宗供应链服务注入新价值。我们将持续优化“屿链通”数字供应链服务平台、农业产业级互联网平台、网络货运平台、网络水运平台等。希望能以我们的数智化实践案例为中国大宗供应链产业发展提供新思路、新范式、新注解。

新的一年，厦门象屿将继续探索绿色低碳发展路径，坚定不移地推进绿色发展，助力建设绿色供应链，为实现“双碳”目标贡献力量。我们将充分发挥多式联运物流体系优势，助力产业链上下游提效降耗，并大力拓展新能源全产业链链条，推动能源结构优化，为绿水青山接续奋斗。

新的一年，厦门象屿将继续勇担社会责任，积极投身社会建设，推进乡村振兴，参与扶贫共建，为社会创造更大价值。我们将秉持“以人为本”的理念，不断完善福利体系，搭建职业发展平台，拓宽职业发展通道，构建休戚与共的事业共同体。

初心如磐，笃行致远。2023年，厦门象屿将继续提升经营管理水平，积极倾听并回应利益相关方的期望和诉求，服务实体经济，履行社会责任，创造更大价值，向“成为世界一流的供应链服务企业”的愿景不断前行。

附录

报告说明

● 概况

本报告是厦门象屿股份有限公司发布的第一份《环境、社会及公司治理（ESG）报告》，旨在系统描述公司在可持续发展方面所秉持的原则与理念、管理方法及成果绩效。

● 报告范围

本报告覆盖厦门象屿股份有限公司及所有子公司。其中财务数据部分与厦门象屿股份有限公司年度合并报表一致。本报告为年度报告，时间界限为2022年1月1日至2022年12月31日（“报告期”），部分内容或追溯以往年份。

● 编制依据

本报告以上海证券交易所关于社会责任报告编制的相关指引为指导，参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》进行编制。同时，本报告亦引用了国际标准化组织（International Organization for Standardization, ISO）下属的ISO/TMBG（Technical Management Board - groups）发布的ISO 26000社会责任指南（ISO 26000:2010 Guidance on Social Responsibility）中的部分建议。

● 数据说明

报告中数据、管理机制和案例来自公司实际运营的原始记录或财务报告。报告中的财务数据以人民币为单位，本报告中财务数据与公司年度合并报表不符的，以公司年度合并报表为准。

● 称谓说明

为便于阅读，报告中“厦门象屿股份有限公司”也以“厦门象屿”“公司”“本公司”“我们”表示。

“厦门象屿集团有限公司”也以“象屿集团”表示；“象道物流集团有限公司”也以“象道物流”表示。

● 可靠性承诺

厦门象屿承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

● 报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，印刷版备置于公司证券事务部。

电子版可在公司官方网站（<http://www.xiangyu.cn/index.aspx>）查询。

● 联系方式

厦门象屿鼓励所有利益相关方对本公司可持续发展与社会责任管理工作提出建议或意见。如有相关事宜，请联系 stock@xiangyu.cn。

制度列表

维度	内部已有制度
管治方面	<ul style="list-style-type: none"> 《公司信息披露事务管理制度》 《厦门象屿股份有限公司投资者关系管理制度》 《厦门象屿股份有限公司风险管理制度》 《厦门象屿股份有限公司合规管理制度》 《厦门象屿股份有限公司信息安全管理制度》 《厦门象屿股份有限公司大宗商品贸易风险管理制度》
服务方面	<ul style="list-style-type: none"> 《厦门象屿股份有限公司数字化运营服务管理规定》 《厦门象屿股份有限公司食品经营管理制度》 《厦门象屿股份有限公司反不正当竞争规定》 《厦门象屿股份有限公司存货管理规定》
社会方面	<ul style="list-style-type: none"> 《厦门象屿股份有限公司职业道德风险治理制度》 《厦门象屿股份有限公司组织机构管理制度》 《厦门象屿股份有限公司职位管理制度》 《厦门象屿股份有限公司员工出国（境）管理规定》 《厦门象屿股份有限公司退休人员返聘管理规定》 《厦门象屿股份有限公司派驻海外员工管理规定(试行)》 《厦门象屿股份有限公司实习生管理规定》 《厦门象屿股份有限公司外派人员管理规定》 《厦门象屿股份有限公司薪酬管理制度》 《厦门象屿股份有限公司考勤与休假管理办法》 《厦门象屿股份有限公司绩效考核管理制度》 《厦门象屿股份有限公司专家库管理办法》 《厦门象屿股份有限公司职能部门设置及职责》 《厦门象屿股份有限公司招聘管理制度》 《厦门象屿股份有限公司员工培训管理规定》 《厦门象屿股份有限公司内部培训师管理规定》 《厦门象屿股份有限公司劳动合同管理制度》 《厦门象屿股份有限公司岗位轮换管理规定》 《厦门象屿股份有限公司内部推荐管理制度(试行)》 《厦门象屿股份有限公司平台公司职责》 《厦门象屿股份有限公司员工出差管理规定》

维度	内部已有制度
环境方面	<ul style="list-style-type: none"> • 《环境保护制度》 • 《环境保护管理制度》 • 《危险废物管理制度》 • 《清洁生产管理制度》 • 《节约用水管理制度》 • 《突发环境事件应急预案》

绩效指标

指标	2022年数据	单位
公司治理指标		
2022年召开董事会	16	次
2022年召开监事会	11	次
2022年召开股东大会	7	次
2022年召开审计委员会	11	次
2022年召开薪酬与考核委员会	2	次
2022年召开投资发展（战略）委员会	1	次
对外发布定期报告	4	份
发布临时公告	108	份
回复上证e互动平台投资者问题	26	个
接听投资者电话	300+	次
处理IR邮箱邮件	100+	封
公司组织合规相关培训	42	场次

指标	2022年数据	单位
组织董监高参与合规相关培训	1	场次
公司接收到的合规相关投诉事件数量	0	件
公司处理的合规相关投诉事件量	0	件
开展廉洁培训	53	次
梳理风险管理、大宗商品贸易、合规等相关制度文件	3	项
数字化建设指标		
针对数字化建设投入资金	21,200	万元
开展数字化建设赋能培训活动的数量	6	场次
参与数字化建设相关培训的员工人次	550	人次
参与数字化建设相关培训的管理层员工人次	158	人次
总部负责公司信息化建设的专职人员数量	131	人
向各部门输送人才数量（ITBP）	16	人

指标	数据	单位
员工及社会指标		
厦门象屿本部员工数	445	人
主要子公司在职员工数量	7,746	人
员工总数	8,191	人
按性别		
男员工数量	5,357	人
女员工数量	2,834	人

指标	数据	单位
按年龄		
30岁及以下	2,813	人
30岁至40岁	3,013	人
40岁及以上	2,365	人
按学历		
博士研究生	5	人
硕士研究生	658	人
本科	3,585	人
大专	1,553	人
职高及中专	580	人
高中及以下	1,810	人
按地区		
在中国大陆工作的员工数	8,120	人
在港澳台及海外地区工作的员工数	71	人
员工接受培训	147,626	人次
男性员工接受培训	94,458	人次
女性员工接受培训	53,168	人次
员工人均培训时长	38.4	小时
男性员工人均培训时长	39.8	小时
女性员工人均培训时长	35.4	小时
开展职代会或其它民主沟通会	30	次
员工年度职业病体检覆盖率	100	%
开展职业健康安全培训	371	场次
员工参与职业健康安全培训数量	17,045	人次
职业健康安全培训覆盖率	100	%
公司购买职业伤害保险投入金额	140	万元
工会为困难员工提供补助	24.4	万元
为女员工提供生育、结婚慰问金的金额	11.44	万元
助力乡村振兴资金投入的金额	105.94	万元

环境指标

指标	数据	单位
用电量*	74,968,102.00	千瓦时
天然气使用量*	437,800.00	立方米
废水排放量	50,166	立方米
氨氮排放量	0.003	吨
COD排放量	5.592	吨
NOx排放量	0.129	吨
颗粒物排放量	2.2045	吨
VOCs	17.6	吨
有害废弃物排放总量	6.47963	吨
化验废液	0.6086	吨
试剂瓶	0.46987	吨
废油漆桶	0.15871	吨
废油桶	0.12445	吨
铅蓄电池	2.74	吨
矿物油	2.378	吨
厨余垃圾排放量	72	桶
生活垃圾	864	桶
环境人员专项培训数量	4	场次
公司范围内的环境保护培训	4	场次
环保培训员工覆盖比例	100	%

注*：统计口径为厦门象屿机器生产加工、仓储物流投资企业

指标索引

报告目录	GRI standards
董事长致辞	2-2: 纳入组织可持续发展报告的实体 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-3: 报告期、报告频率和联系人 (来自GRI 2: 一般披露 2021)
走进厦门象屿	2-1: 组织详细情况 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-6: 活动、价值链和其他业务关系 (来自GRI 2: 一般披露 2021)
可持续发展管理	2-12: 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-13: 为管理影响的责任授权 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-14: 最高管治机构在可持续发展报告中的作用 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-29: 利益相关方参与的方法 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 3-1: 确定实质性议题的过程 (来自GRI 3: 实质性议题 2021) 3-2: 实质性议题清单 (来自GRI 3: 实质性议题 2021)
管治篇：“屿”时俱进，夯实根基	
党建引领	2-12: 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用 (来自GRI 2: 一般披露 2021)
公司治理	2-9: 管治架构和组成 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-12: 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用 (来自GRI 2: 一般披露 2021)
风控管理	/
合规管理	205-1: 已进行腐败风险评估的运营点 (来自GRI 205: 反腐败 2016) 205-2: 反腐败政策和程序的传达及培训 (来自GRI 205: 反腐败 2016) 205-3: 经确认的腐败事件和采取的行动 (来自GRI 205: 反腐败 2016) 419-1: 违反社会与经济领域的法律和法规 (来自GRI 419: 社会经济合规 2016)
客商管理	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估 (来自GRI 416: 客户健康与安全 2016)
数据安全	/
服务篇：计利天下，服务发展	
公司商业模式	/
公司数智化转型	/

报告目录	GRI standards
社会篇：相与有成，共生共赢	
员工权益保障	2-7: 员工 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 201-3: 义务性固定福利计划和其他退休计划 (来自GRI 201: 经济绩效 2016) 401-2: 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利 (来自GRI 401: 雇佣 2016) 403-6: 促进工作者健康 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018) 403-7: 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018) 403-8: 职业健康安全管理体系适用的工作者 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018) 403-9: 工伤 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018) 405-1: 管治机构与员工的多元化 (来自GRI 405: 多元化与平等机会 2016)
助力员工成长	404-1: 每名员工每年接受培训的平均小时数 (来自GRI 404: 培训与教育 2016) 404-2: 员工技能提升方案和过渡协助方案 (来自GRI 404: 培训与教育 2016)
企业社会责任	203-1: 基础设施投资和支持性服务 (来自GRI 203: 间接经济影响 2016) 203-2: 重大间接经济影响 (来自GRI 203: 间接经济影响 2016)
环境篇：“屿”见美好，绿色转型	
绿色物流	302-5 降低产品和服务的能源需求 (来自GRI 302: 能源2016)
绿色办公	302-1: 组织内部的能源消耗量 (来自GRI 302: 能源2016) 302-3: 能源强度 (来自GRI 302: 能源2016) 302-4: 减少能源消耗量 (来自GRI 302: 能源2016) 302-5: 降低产品和服务的能源需求 (来自GRI 302: 能源2016) 303-1: 组织与水 (作为共有资源) 的相互影响 (来自GRI 303: 水资源与污水2018)
服务绿色行业客户	/
绿色技术运用	/
展望	